Cynthia A. Montgomery es Profesora de Administración de Empresas de la cátedra Timken y la última Presidenta de la Unidad de Estrategia de Harvard Business School, donde ha formado parte de su claustro docente durante 20 años. La investigación de Cynthia se centra en estrategia y dirección corporativa. Le resulta de particular interés los temas referentes a consejos de administración, la creación de valor a través de líneas de negocio múltiples y el rol de los líderes a la hora de desarrollar e implementar estrategias.

Su trabajo ha aparecido en canales directivos y académicos de primer nivel, que incluyen Harvard Business Review, Financial Times y American Economic Review. Es coautora de "Corporate Strategy: Resources and the Scope of the Firm" con David J. Collis y editora de "Resource-Based and Evolutionary Theories of the Firm".

Antes de entrar en Harvard, Cynthia enseñó en la Graduate School of Business de la Universidad de Míchigan y en Kellogg School of Management de Northwestern University, donde fue reconocida con el premio Outstanding Teacher of the Year. En Harvard, recibió el premio Greenhill por sus contribuciones a la misión pedagógica de la escuela. Su trabajo de disertación sobre estrategia de nivel corporativo ganó el premio Outstanding Research in Strategic Management de General Electric.